

Règlement par chèque

Merci de compléter les précisions administratives, votre situation scolaire, de sélectionner la formation qui vous intéresse, puis de joindre cette page à votre paiement et d'envoyer l'ensemble à :

Marketing-Communication.Academy

24 rue Anatole France

92500 Rueil-Malmaison

Votre contact inscription prépa écoles : **Serge-Henri Saint-Michel - 06 84 99 85 06**

Votre contact inscription prépa CELSA : **Serge-Henri Saint-Michel - 06 84 99 85 06**

Une attestation de paiement vous sera retournée à l'adresse mentionnée sur le chèque.

Nos conditions de vente sont précisées à partir de la page 2 de ce document. En vous inscrivant à l'Academy, vous reconnaissez avoir pris connaissance de ces informations et vous les acceptez.

Précisions administratives

Nom et prénom de l'étudiant(e)

Adresse mail de contact

Téléphone

Adresse physique

Votre situation scolaire

- Vous allez passer votre bac... préparez-vous au Bachelor 1
- Vous êtes en Bac+1 et vous envisagez une rentrée « Passerelle »
- En Licence 2 ou en Bachelor 2, préparez-vous pour entrer en Bachelor 3
- En Licence 3 ou en Master 1, préparez-vous pour entrer en Master 1 ou en Master 2

Formation actuellement suivie & établissement

Formation e-learning envisagée avec Marketing-Communication.Academy

<p>Préparation rapide aux écoles de com' et pub</p> <table><tbody><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Préparation FLASH 7 jours</td><td>250 €</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Préparation à l'écrit & à l'oral</td><td>500 €</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Offre spéciale 100% succès</td><td>800 €</td></tr></tbody></table> <p>Ecoles envisagées</p>	<input type="checkbox"/>	Préparation FLASH 7 jours	250 €	<input type="checkbox"/>	Préparation à l'écrit & à l'oral	500 €	<input type="checkbox"/>	Offre spéciale 100% succès	800 €	<p>Prépa au CELSA</p> <table><tbody><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Prépa à l'écrit L3</td><td>900€</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Prépa à l'oral L3 (après la prépa écrite)</td><td>500€</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Prépa à l'oral L3 (nouvel étudiant)</td><td>600€</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Prépa au Master 2 (boursier : -100 €)</td><td>700€</td></tr></tbody></table>	<input type="checkbox"/>	Prépa à l'écrit L3	900€	<input type="checkbox"/>	Prépa à l'oral L3 (après la prépa écrite)	500€	<input type="checkbox"/>	Prépa à l'oral L3 (nouvel étudiant)	600€	<input type="checkbox"/>	Prépa au Master 2 (boursier : -100 €)	700€
<input type="checkbox"/>	Préparation FLASH 7 jours	250 €																				
<input type="checkbox"/>	Préparation à l'écrit & à l'oral	500 €																				
<input type="checkbox"/>	Offre spéciale 100% succès	800 €																				
<input type="checkbox"/>	Prépa à l'écrit L3	900€																				
<input type="checkbox"/>	Prépa à l'oral L3 (après la prépa écrite)	500€																				
<input type="checkbox"/>	Prépa à l'oral L3 (nouvel étudiant)	600€																				
<input type="checkbox"/>	Prépa au Master 2 (boursier : -100 €)	700€																				

Règlement par CB / Paypal

Pour un règlement par carte bancaire, nous vous invitons à [vous rendre sur notre site](#) et à compléter le formulaire d'inscription. Un lien sécurisé vous sera alors envoyé par mail.

Merci de votre confiance.



Conditions générales de vente et d'utilisation

Objet

Le présent document, ci-après « Conditions Générales de Ventes » (« CGV »), s'applique à toutes les offres de formation, coaching et enseignement proposées par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY, et faisant l'objet d'une commande de la part du Client.

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY et son site www.MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY sont les seuls habilités à proposer des ateliers de préparation au nom des MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY. MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY n'utilise aucun agent ou intermédiaire pouvant procéder à l'inscription de préparateurs aux stages proposés par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

Conditions de vente

S'inscrire sur MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY est un engagement : l'inscription à l'un des cours proposés implique l'acceptation sans réserve par le Client des présentes conditions générales de vente.

Conditions d'admission

Pour s'inscrire à MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY, le Client doit être âgé de 18 ans minimum et avoir un diplôme de fin d'études secondaires équivalent à un baccalauréat pour la préparation aux concours d'entrée en Licence 3 ; avoir une Licence ou les crédits ECTS correspondants en cas de préparation aux concours d'entrée en M2. Par dérogation, les bacheliers en cours peuvent n'avoir que 16 ans (le règlement des doit être effectué par une personne majeure). Nous ne procédons pas au contrôle de l'identité de nos étudiants ou de leurs parents.

Tout étudiant doit avoir souscrit à la Sécurité Sociale ou bénéficier d'une assurance privée (responsabilité civile) pour l'année au cours de laquelle les cours seront suivis.

Conditions financières d'inscription, commande

La participation aux formations des MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY implique le règlement des frais de stage. La commande est réputée ferme et définitive lorsque le Client renvoie, par tout moyen, le bulletin d'inscription signé (transmission électronique, courrier) accompagné de son règlement.

Le paiement total est obligatoire au moment de l'inscription.

Le Client reconnaît que préalablement à la signature du bon de commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'offre de services à ses besoins.

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY se réserve le droit de réviser les présentes conditions générales à tout moment, les nouvelles conditions s'appliquant à toute nouvelle commande, quelle que soit l'antériorité des relations entre MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY et le Client.

Formalités d'inscription

Les inscriptions et les paiements se font en ligne à partir du site www.MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.fr

Les cours sont ouverts sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits.

Le remplacement d'un cours se fait au mieux des possibilités.

Une modification du programme de cours ne pourra en aucun cas donner lieu à un remboursement.

Tout retard de paiement pourra entraîner le refus d'une réinscription.

Annulation et remboursement

Les frais d'inscription ne sont pas remboursables, sauf cas évoqué aux deux articles suivants.

Droit de rétractation

Conformément aux articles L.121-20 et L.121-20-1 du Code de la Consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours francs pour exercer son droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités. En cas d'exercice du droit de rétractation, MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY procédera au remboursement des sommes versées par le Client, sans frais, dans un délai maximum de 30 jours. Toutefois, conformément à l'article L.121-20-2 du Code de la Consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé par le Client si celui-ci a commencé à utiliser l'accès à la Plateforme.

Maladie grave

Si la notification d'incapacité physique parvient par écrit aux MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY avant le premier jour de la session (avec justificatif), les frais de scolarité seront remboursés intégralement. Dans tout autre cas, les frais d'inscription ne seront pas remboursés.

Annulation d'inscription pour tout autre motif

Si la demande d'annulation parvient par écrit à MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY (date et heure de réception du courrier / courriel de désistement à MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY faisant foi) :

- Avant le 30e jour précédent le début de la session, les frais de scolarité seront remboursés intégralement, Entre le 30e jour et le 15e jour précédent le début de la session, MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY conservera 50% des frais d'inscription.
- Entre le 14e jour et la veille du début de la session, MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY conservera 75% des frais d'inscription.
- À partir du 1er jour de la session ou de la connexion à l'interface, aucun remboursement ne sera possible.

Les vacances légales, les jours fériés français et étrangers, les arrivées tardives et les départs anticipés ne donnent lieu ni à des réductions, ni à des remboursements, ni à des reports.

Fermeture de l'accès

L'accès à la formation est réalisé soit au 31 juin de l'année du paiement, soit à la notification par l'étudiant de sa réussite à un concours.

Pour la préparation FLASH, l'accès est coupé 7 jours après la notification des codes d'accès à la plateforme.

Changement de programme et modification

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY se réserve le droit :

- D'annuler une formation complète ou un cours si l'effectif minimum n'était pas atteint.
- De modifier les horaires et le calendrier des cours après information des participants, De remplacer les intervenants et tuteurs initialement prévus pour assurer la formation.

Propriété intellectuelle

Le Client ne peut utiliser la marque, les propositions, travaux, études et concepts, méthodes et outils (nommés ensuite Contenus) de MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY que pour des fins pédagogiques personnelles lui permettant de préparer le concours pour lequel il s'est inscrit lors d'une seule année. Les Contenus ne peuvent être réutilisés sans inscription aux MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMYS les années suivantes, par qui que ce soit.

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY détient seuls les droits intellectuels afférents aux ateliers, stages, séances de coaching et enseignements dispensés ; de sorte que la totalité des supports pédagogiques, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, orale...) utilisés dans le cadre de la commande demeure sa propriété exclusive.

Le Client s'interdit d'utiliser, reproduire, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, d'adapter, de modifier, de traduire, de représenter, de commercialiser ou de diffuser à des personnes physiques ou morales non participantes aux formations de MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY ou à des tiers les Contenus, supports de cours ou autres ressources pédagogiques mis à sa disposition sans l'autorisation expresse et écrite de MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY ou de ses ayants droits.

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents de nature économique, technique ou commerciale concernant l'autre partie, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat.

Tous les éléments du site MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY sont et restent la propriété intellectuelle et exclusive des MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

La reproduction, l'exploitation, la rediffusion ou l'utilisation à quelque titre que ce soit, même partiellement, des éléments des sites MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY, qu'ils soient logiciels, visuels ou sonores, est interdite.

Tout lien simple ou par hypertexte vers la plateforme de e-learning est strictement interdit sans un accord écrit exprès MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

Respect du règlement intérieur & exclusions

Le Client s'engage à

- Ne pas se connecter avec des adresses IP multiples
- Ne pas transmettre à des tiers ses coordonnées d'accès à la plateforme : Login et Mot de passe
- Ne pas transmettre à des tiers les coordonnées personnelles de ses enseignants ou tuteurs sans leur accord préalable
- Suivre sa formation et se connecter régulièrement afin de faciliter son apprentissage
Ne pas poster plusieurs fois le même message, contenu ou copie

Le non-respect de ces éléments pourra conduire MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY à exclure, à titre ponctuel ou définitif, un étudiant. Les exclusions n'auront pas à être justifiées par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY. Elles entraînent une dissolution de contrat entre les parties. Les exclusions ne feront pas l'objet d'un remboursement des cours non suivis, ne serait-ce qu'en partie. Les exclusions pourront s'accompagner d'une demande en réparation de préjudice par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

Données à caractère personnel

Conformément à l'article 6 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, telle que modifiée par la loi n° 2004-801 du 6 août 2004, MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion des inscriptions. Les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription et sont destinées aux services de MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

Conformément à la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978, les informations à caractère nominatif relatives aux acheteurs pourront faire l'objet d'un traitement automatisé.

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY se réserve le droit de collecter des informations sur les acheteurs y compris en utilisant des cookies, et, s'ils le souhaitent, de transmettre à des partenaires commerciaux les informations collectées. Cependant, MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY ne cède jamais vos données à des tiers.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978, les Clients peuvent s'opposer à la divulgation de leurs coordonnées ou demander leur rectification en s'adressant aux MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY en indiquant leur nom, prénom et adresse :

- Par courrier : Marketing-Communication.Academy 10 rue de Penthièvre 75008 Paris
- Par mail : CNIL@MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY

Le traitement automatisé d'informations, y compris la gestion des adresses e-mail des utilisateurs du site a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL enregistrée sous le numéro 1768407 v 0 du 27 mai 2014.

Litige

En cas de litige, seule la loi française sera applicable.

Les parties s'efforceront de résoudre tout litige à l'amiable. À défaut d'accord, les différends seront soumis à l'appréciation du Tribunal compétent de Paris.