

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY

Dernière mise à jour : 12 juin 2025

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») s'appliquent à toutes les prestations de coaching et enseignement proposées par MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY via son site www.marketing-communication.academy.

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY est le seul organisme habilité à proposer ces prépas. Aucun agent ou tiers n'est autorisé à inscrire un participant pour son compte.

2. Acceptation des conditions

L'inscription à un cours ou une prépa vaut acceptation pleine et entière des présentes CGV par le Client.

3. Conditions d'admission

Pour s'inscrire, le Client doit :

- Avoir au minimum 18 ans et un niveau équivalent au baccalauréat pour les concours de Licence 3 ;
- Être titulaire d'une Licence (ou disposer des crédits ECTS équivalents) pour les concours de Master 2 ;
- Les mineurs (à partir de 16 ans) peuvent s'inscrire uniquement si le paiement est effectué par un représentant légal.

Le Client doit être affilié à la Sécurité sociale ou couvert par une assurance privée (responsabilité civile) durant toute la durée de la prépa. Aucune vérification d'identité n'est réalisée.

4. Modalités d'inscription et paiement

L'inscription est effective à réception du formulaire signé (par voie postale ou électronique), accompagné du paiement intégral. Le règlement s'effectue exclusivement en ligne via le site.

Tout retard de paiement peut entraîner un refus de réinscription. Les prix sont susceptibles d'être révisés à tout moment pour toute nouvelle commande.

5. Droit de rétractation

Conformément au Code de la consommation (articles L221-18 et suivants), le Client dispose d'un délai de 14 jours à compter de son inscription pour exercer son droit de rétractation sans motif.

Le remboursement intégral est effectué dans un délai de 30 jours. Toutefois, si le Client accède aux contenus pédagogiques ou commence la prépa avant l'expiration de ce délai, il renonce à son droit de rétractation.

6. Remboursements et annulations

- **Avant le 30e jour précédant le début de la session** : remboursement intégral.

- **Entre le 30e et le 15e jour** : 50 % des frais conservés.
- **Entre le 14e jour et la veille de la session** : 75 % conservés.
- **À partir du 1er jour ou après accès à la plateforme** : aucun remboursement.

Les absences, jours fériés, vacances, retards ou départs anticipés ne donnent droit à aucun remboursement.

En cas de maladie grave justifiée avant le début de la session, les frais sont remboursés intégralement.

7. Accès à la plateforme

L'accès est résilié :

- Le 30 juin de l'année scolaire en cours ;
- Ou dès que le Client notifie sa réussite à un concours.
Pour les formules FLASH, l'accès expire 7 jours après l'envoi des codes.

8. Modifications ou annulations par l'organisme

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY se réserve le droit de :

- Supprimer une prépa si le nombre de participants est insuffisant ;
- Modifier le calendrier, les horaires, les contenus, ou les intervenants sans indemnisation.

9. Propriété intellectuelle

Tous les contenus pédagogiques (supports écrits, vidéos, concepts, méthodes, plateformes) sont la propriété exclusive de MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY.

Le Client s'engage à :

- Utiliser ces contenus uniquement dans un cadre personnel et pour une seule année d'inscription ;
- Ne pas reproduire, modifier, transmettre ou diffuser ces contenus, sauf autorisation écrite.

Toute reproduction, même partielle, sans autorisation est interdite.

10. Respect du règlement intérieur et exclusions

Le Client s'engage à :

- Ne pas partager ses identifiants ;
- Ne pas dupliquer les contenus sur la plateforme ;
- Ne pas diffuser les coordonnées des intervenants sans accord préalable.

Tout manquement peut entraîner une exclusion sans remboursement ni justification, et éventuellement une action en justice pour préjudice subi.

11. Données à caractère personnel

Conformément au RGPD (Règlement UE 2016/679) et à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée :

- Les données collectées sont nécessaires à la gestion des inscriptions et du suivi pédagogique.
- Elles ne sont en aucun cas cédées ni vendues à des tiers.
- Elles peuvent être communiquées à des prestataires techniques (hébergement, envoi d'e-mails, facturation) strictement liés à la prépa, sous contrat de confidentialité.
- Le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, de portabilité ou d'opposition à ses données.

Ces droits peuvent être exercés par e-mail à : **sh.sm@marketing-communication.academy**

Ou par courrier :

MARKETING-COMMUNICATION.ACADEMY

24 rue Anatole France, 92500 Rueil-Malmaison

Les données sont conservées pour la durée strictement nécessaire à la finalité du traitement ou dans le respect des obligations légales.

12. Cookies

Des cookies peuvent être utilisés pour améliorer l'expérience utilisateur. Le consentement à l'utilisation des cookies est demandé dès la première visite du site, conformément aux règles de la CNIL.

13. Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont régies par le droit français.

En cas de litige, les parties s'efforceront de parvenir à une solution amiable. À défaut, la juridiction compétente sera le Tribunal de commerce de Paris.